

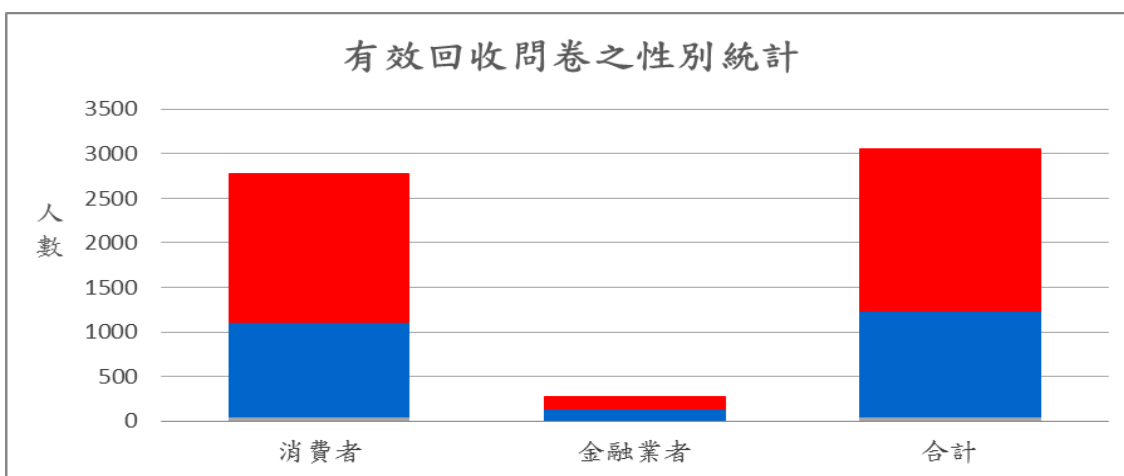
財團法人金融消費評議中心 2016 年教育宣導性別統計分析

評議中心 2016 年度辦理教育宣導活動共計 97 場，宣導人數累計 9,223 人(消費者 6,773 人、金融業者 2,450 人)，總共發出 3,503 份問卷，有效問卷共計回收 3,052 份，回收率為 87%，其中消費者問卷回收 2,774 份、金融業者 278 份。

有效回收問卷之身份別統計表

項目 \ 身份別	消費者	金融業者	合計
回收問卷數	2,774	278	3,052

有關男性、女性參與評議中心宣導活動之比例，按前揭回收之有效問卷(註)，女性共計 1,816 人，比例為 59.50%，男性共計 1,188 人，比例為 38.93%，性別未作答人數共計 48 人，比例為 1.57%。再以消費者及金融業者區分，消費者之女性及男性比例各為 60.27%及 38.07%，金融業者之女性及男性比例各為 51.80%及 47.48%。



性別 \ 身份別	消費者		金融業者		合計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
■ 女性	1,672	60.27%	144	51.80%	1,816	59.50%
■ 男性	1,056	38.07%	132	47.48%	1,188	38.93%
■ 性別未作答	46	1.66%	2	0.72%	48	1.57%
小計	2,774	100.00%	278	100.00%	3,052	100.00%

註：評議中心辦理之教育宣導活動，因部分活動係與其他單位合作辦理，並未發出問卷，故以實際回收之有效問卷統計參與活動之性別比例。