

財團法人金融消費評議中心

出國報告摘要

2016.01.18v.

出國期間	105 年 2 月 2 日至 105 年 2 月 7 日		
出國地區	印度孟買		
出國類別	<input checked="" type="checkbox"/> 會議 <input type="checkbox"/> 考察 <input type="checkbox"/> 其他： 報告名稱： SEBI/OECD 亞洲地區研討會：亞洲金融消費者保護新趨勢(Emerging Trends in Financial Consumer Protection Across Asia)		
出國人員	姓名 1	陳容盟	單位職稱 教育宣導企劃處副組長
	姓名 2	林瑋錚	單位職稱 教育宣導企劃處研究員
	姓名 3	黃馨儀	單位職稱 教育宣導企劃處專員
內容摘要 (300-500 字)	<p>近年來全球經濟型態變化迅速，金融商品漸趨複雜及高風險，所衍生之不利益則多移轉由金融消費者承擔，金融知識遂成為保護金融消費者之重要輔助工具。經濟合作暨發展組織（The Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）為提升金融教育的普及並強化金融知識包容性，於 2002 年啟動全方位的金融教育提昇專案，該專案並於 2008 年 5 月藉由國際金融教育組織（International Network on Financial Education, INFE）之創立獲得進一步的強化，而經濟合作暨發展組織 OECD 的新任務主要為制定全國性金融教育策略、金融知識的普及金融教育成果評量計畫等相關業務。</p> <p>本次研討會主辦單位為經濟合作暨發展組織（OECD）及印度證券交易委員會（Securities and Exchange Board of India，簡稱 SEBI）所主辦。OECD 由全球 34 個市場經濟國家於 1961 組成的政府間國際組織，其主要宗旨是協助會員建立強而有力的經濟實力，提高效率，發展並改進市場體系，擴大自由貿易，並促進已開發及開發中國家發展。SEBI 則在 1992 年根據《印度證交會法案》設立，宗旨在於保障證券投資者的權益及促進印度證券市場的發展及對其進行規管。一直致力確保印度的證券市場能夠符合國際標準。</p> <p>研討會講員主要講述了亞洲各國在消費者保護的現狀，及面</p>		

	<p>對的難題。內容述及消費者保護教育的重要性、消費保護策略方案的擬定、金融教育的推廣；介紹如何藉由有效處理消費申訴以提升消費者對金融市場的信心。隨著手機、平板、電腦普及、雲端新科技如雲端銀行，新服務模式催生新法律規範；並述及監理機關、金融業者，與消費者合作的重要性。</p>
報告日期	105 年 05 月 日