

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範財務剝削宣導	樂齡理財廣播廣告宣導	廣播媒體	115/5/5至 115/6/3	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	367,250 明細如下： (中廣流行網101,250) (全國廣播88,000) (高屏電台88,000) (好事935電台90,000)	中廣流行網(北部及金門) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	運用廣播媒體辦理樂齡理財觀念及防範詐騙宣導，使北、中、南、東部及金門地區之中高齡者及原住民建立正確金融消費觀念及提升防範金融詐騙警覺；錄製國、台、原住民語廣播廣告共播出984檔。	中廣流行網(北部及金門) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫影片推廣	電視公用頻道託播	電視媒體	115/6/1至 115/6/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	國聲有線電視 聯禾有線電視 澎湖有線電視	為向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以減少金融消費爭議之發生，辦理電視公用頻道影片託播。	嘉義、宜蘭、澎湖地區公用頻道	公益託播
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫影片電視公益託播	宣導動畫影片電視公益託播	電視媒體	115/4/1至 115/6/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	鏡電視股份有限公司	向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，減少金融消費爭議之發生。	鏡電視股份有限公司	公益託播