

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫客語配音	宣導動畫客語配音	網路媒體	115/4/27起於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	120,000	飛豬影業有限公司	向客語族群宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，減少金融消費爭議之發生。	Youtube	廠商僅執行客語宣導素材製作，後續再由評議中心使用素材於媒體進行宣導。
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範財務剝削	公益廣播廣告託播	廣播媒體	115/3/15至115/4/16	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	原住民族廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	為提醒民眾金融消費權益維護及謹慎運用錢財，辦理廣播廣告公益託播，宣導正確理財及老年經濟安全觀念，以防範樂齡族群財產權益遭受侵害。	原住民族廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	公益託播