

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	社群媒體廣宣	「114年社群粉絲專頁優化」委託專業服務勞務採購案	網路媒體	114/1/1-114/12/31	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	540,000	上晴國際開發有限公司	向民眾宣導正確金融消費觀念、金融知識、財務剝削防範、投資理財風險及相關新知，以提升民眾金融素養，並強化金融消費權益保護及防詐意識。	Facebook Youtube	專案回饋動畫影片1支
財團法人金融消費評議中心	金融消費觀念及防詐宣導	「金融消費觀念及防詐宣導」委託專業服務勞務採購案	網路媒體 平面媒體	114/10/17-114/12/30	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	1,254,006	成果行銷有限公司	本案於社群媒體辦理宣導活動，並透過多元媒體管道推廣，向民眾宣導金融消費、借貸及投資理財防詐等觀念，建立民眾正確的金融消費知識及認知，並提醒提高防詐警覺，避免遭遇詐騙。	(1)網路媒體： Facebook、Instagram、Google多媒體聯播網、Youtube、Line Lap、商業周刊、天下雜誌、工商時報、聯合新聞網、中時新聞網、民視新聞網、Ettoday、Yahoo新聞、Linetoday、Nownews、SoundOn、健康2.0、50+ Fiftyplus等。 (2)平面媒體： 聯合報、自由時報	專案回饋(1)Facebook封面Banner2式、(2)新聞聯播網廣告、(3)動態廣告製作2式
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫影片電視公益託播	宣導動畫影片電視公益託播	電視媒體	114/12/29-115/1/28	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	台視 華視 民視 原住民族電視台 人間衛視	製作動畫宣導影片，向民眾傳達金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，並減少金融消費爭議之發生。	台視 華視 民視 原住民族電視台 人間衛視	公益託播