

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	宣導漫畫及文宣 繪製	宣導漫畫及文宣 繪製	網路媒體	114年7月1日至 114年11月30日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	42,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念、金融 知識、講座及宣導資訊等 海報或文宣素材，以供宣 導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及 文宣素材繪製，後續再 由評議中心使用素材於 網路媒體進行推廣。
財團法人金融消費評議中心	客家族群廣播媒 體宣導	客家族群廣播媒 體宣導	廣播媒體	114年11月5日至 114年12月4日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	201,200 明細如下： （寶島客家廣播電臺34,200） （新客家廣播電臺42,000） （大漢之音廣播電臺40,000） （主人廣播電臺30,000） （花蓮之聲廣播電臺35,000） （台東之聲廣播電臺20,000）	寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音廣播電臺 主人廣播電臺 花蓮之聲廣播電臺 台東之聲廣播電臺	為加強對客家族群之金融 知識宣導，以客家人口比 例較高之桃園、新竹、苗 栗、高雄、屏東、花蓮及 臺東等地區為主，透過以 中高齡為主要受眾之廣播 電臺作為宣導管道，宣導 財務剝削防範及正確理財 觀念。	寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音廣播電臺 主人廣播電臺 花蓮之聲廣播電臺 台東之聲廣播電臺	
財團法人金融消費評議中心	網站橫幅設計	網站橫幅設計	網路媒體	114年1月1日至 114年12月31日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	63,000	先得利資訊科技股份有限 公司	因應本中心業務、活動及 相關宣導等以網頁橫幅呈 現之需求，委請廠商設計 橫幅，以利於官網露出及 宣導使用。	評議中心官網、Facebook	廠商僅執行橫幅設計， 後續再由評議中心使用 素材於官網及Facebook 進行推廣。
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫影片電 視公益託播	宣導動畫影片電 視公益託播	電視媒體	114年12月8日至 114年12月17日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	公共電視台	製作動畫宣導影片，向民 眾傳達金融知識、正確理 財及金融消費權益維護等 觀念，以培力金融素養， 並減少金融消費爭議之發 生。	公共電視台	公益託播