

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	宣導漫畫及文宣 繪製	宣導漫畫及文宣 繪製	網路媒體	114年1月1日至 114年6月30日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	42,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念、金融 知識、講座及宣導資訊等 海報或文宣素材，以供宣 導使用。	Facebook、評議中心官 網	廠商僅執行宣導海報及 文宣素材繪製，後續再 由評議中心使用素材於 網路媒體進行推廣。