

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫客語配音	宣導動畫客語配音	電視媒體	114年4月15日起於電視媒體託播	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	75,000	飛豬影業有限公司	向客語族群宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，減少金融消費爭議之發生。	客家電視台	廠商僅執行客語及手語素材製作，後續再由評議中心使用素材向客家電視台申請公益廣告託播。
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範財務剝削	公益廣播廣告託播	廣播媒體	114年3月17日至114年4月16日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	原住民族廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	為提醒民眾金融消費權益維護及謹慎運用錢財，辦理廣播廣告公益託播，宣導正確理財及老年經濟安全觀念，以防範樂齡族群財產權益遭受侵害。	原住民族廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	公益託播
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫影片推廣	電視公用頻道託播	電視媒體	114年5月1日至114年5月31日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	北健有線電視	為向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以減少金融消費爭議之發生，辦理電視公用頻道影片託播。	桃園地區公用頻道	公益託播
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範財務剝削宣導	樂齡理財廣播廣告宣導	廣播媒體	114年5月7日至114年6月5日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	362,900 明細如下： (中廣流行網96,900) (全國廣播88,000) (高屏電台88,000) (好事935電台90,000)	中廣流行網(北部及金門) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	運用廣播媒體辦理樂齡理財觀念及防範詐騙宣導，使北、中、南、東部及金門地區之中高齡者及原住民建立正確金融消費觀念及提升防範金融詐騙警覺；期間共播出廣告965檔，錄製國、台、原住民語廣播廣告各1支。	中廣流行網(北部及金門) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	1. 全國廣播回饋捐贈(1)口播宣傳9次(2)生活廣告4檔(3)APP廣告1週 2. 高屏電台回饋捐贈(1)口播宣傳5次(2)Hitoradio官網Banner連結1週(3)高屏電台臉書專頁PO文1則 3. 好事935電台回饋捐贈(1)口播宣傳6次(2)好事聯播網官網Banner連結露出
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫影片電視公益託播	宣導動畫影片電視公益託播	電視媒體	114年4月15日至114年6月30日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	客家電視台	向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，減少金融消費爭議之發生。	客家電視台	公益託播

財團法人金融消費評議中心	宣導動畫影片推廣	電視公用頻道託播	電視媒體	114年3月31日至114年6月30日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費		北桃園有線電視、南桃園有線電視、中投有線電視、雙子星有線電視、三冠王有線電視、新永安有線電視、南天有線電視、東台有線電視、名城有線電視	為向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以減少金融消費爭議之發生，辦理電視公用頻道影片託播。	桃園、南投、台南、台東及金門等地區公用頻道	公益託播
--------------	----------	----------	------	---------------------	-------	--------	------------	--	---	--	-----------------------	------