

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融 消費評議中心	樂齡理財及防範 財務剝削宣導	樂齡理財廣播廣 告宣導	廣播媒體	114年5月7日至 114年6月5日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	362,900 明細如下： (中廣流行網96,900) (全國廣播88,000) (高屏電台88,000) (好事935電台90,000)	中廣流行網(北部及金門) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	運用廣播媒體辦理樂齡理財觀 念及防範詐騙宣導，使北、 中、南、東部及金門地區之中 高齡者及原住民建立正確金融 消費觀念及提升防範金融詐騙 警覺；期間共播出廣告965檔， 錄製國、台、原住民語廣播廣 告各1支。	中廣流行網(北部及金門) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	1.全國廣播回饋塔贈(1) 口播宣傳9次(2)生活廣 告4檔(3)APP廣告1週 2.高屏電台回饋塔贈(1) 口播宣傳5次 (2)Hitoradio官網 Banner連結1週(3)高屏 電台臉書專頁PO文1則 3.好事935電台回饋塔贈 (1)口播宣傳6次(2)好事 聯播網官網Banner連結 露出
財團法人金融 消費評議中心	宣導動畫影片電 視公益託播	宣導動畫影片電 視公益託播	電視媒體	114年4月15日至 114年6月30日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	客家電視台	向民眾宣導金融知識、正確理 財及金融消費權益維護等觀念 ，以培力金融素養，減少金融 消費爭議之發生。	客家電視台	公益託播
財團法人金融 消費評議中心	宣導動畫影片推 廣	電視公用頻道託 播	電視媒體	114年3月31日至 114年6月30日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	北桃園有線電視、南桃園 有線電視、中投有線電 視、雙子星有線電視、三 冠王有線電視、新永安有 線電視、南天有線電視、 東台有線電視、名城有線 電視	為向民眾宣導金融知識、正確 理財及金融消費權益維護等觀 念，以減少金融消費爭議之發 生，辦理電視公用頻道影片託 播。	桃園、南投、台南、台東及 金門等地區公用頻道	公益託播