

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	社群媒體廣宣	「113年社群粉絲專頁優化」委託專業服務勞務採購案	網路媒體	113年1月1日至113年12月31日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	430,000	上晴國際開發有限公司	向民眾宣導正確金融消費觀念、金融知識、財務剝削防範、投資理財風險及相關新知，以提升民眾金融素養，並強化金融消費權益保護及防詐意識。	Facebook	專案回饋濾鏡貼文一則
財團法人金融消費評議中心	金融消費觀念及投資理財防詐宣導	「金融消費觀念及投資理財防詐宣導」委託專業服務勞務採購案	網路媒體 平面媒體	113年11月12日至114年1月10日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	1,009,000	創科廣告有限公司	本案於社群媒體辦理宣導活動，並透過多元媒體管道推廣，向民眾宣導金融消費及投資理財防詐等觀念，建立民眾正確的金融消費知識及認知，並提醒投資理財要提高防詐警覺，避免遭遇詐騙。 (2)平面媒體： 聯合報、自由時報	(1)網路媒體： Facebook、Instagram、Google多媒體聯播網、Youtube、Line Lap、今周刊、經理人、工商時報、自由時報、聯合新聞網、中時新聞網、Pchome新聞、Nownews、Yahoo新聞、Linetoday、康健等。 (2)平面媒體： 聯合報、自由時報	專案回饋(1)OTT影音廣告、(2)數位新聞廣告、(3)Qsearch輿情監測報告
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫影片電視公益託播	宣導動畫影片電視公益託播	電視媒體	114年1月1日至114年3月31日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	鏡電視股份有限公司	向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，減少金融消費爭議之發生。	鏡電視股份有限公司	公益託播