

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	金融消費觀念及投資理財防詐宣導	「金融消費觀念及投資理財防詐宣導」委託專業服務勞務採購案	網路媒體 平面媒體	113年11月12日至 114年1月10日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	1,009,000	創科廣告有限公司	本案於社群媒體辦理宣導活動，並透過多元媒體管道推廣，向民眾宣導金融消費及投資理財防詐等觀念，建立民眾正確的金融消費知識及認知，並提醒投資理財要提高防詐警覺，避免遭過詐騙。	(1)網路媒體： Facebook、Instagram、Google多媒體聯播網、Youtube、Line Lap、今周刊、經理人、工商時報、自由時報、聯合新聞網、中時新聞網、Pchome新聞、Nownews、Yahoo新聞、Linetoday、康健等。 (2)平面媒體： 聯合報、自由時報	專案回饋(1)OTT影音廣告、(2)數位新聞廣告、(3)Qsearch輿情監測報告