

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融 消費評議中心	社群媒體廣宣	「113年社群粉絲 專頁優化」委託 專業服務勞務採 購案	網路媒體	113年1月1日至 113年12月31日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	430,000	上晴國際開發有限公司	向民眾宣導正確金融消費 觀念、金融知識、財務剝 削防範、投資理財風險及 相關新知，以提升民眾金 融素養，並強化金融消費 權益保護及防詐意識。	Facebook	專案回饋濾鏡貼文一則