

金融監督管理委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國114年1月

單位：元

| 機關名稱             | 宣導項目、<br>標題及內容 | 標案/契約名<br>稱                           | 媒體類型 | 宣導期程                    | 執行單位  | 預算來源   | 預算科目       | 執行金額    | 受委託廠商名稱    | 預期效益                                                                                  | 刊登或託播對象  | 備註         |
|------------------|----------------|---------------------------------------|------|-------------------------|-------|--------|------------|---------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|
| 財團法人金融<br>消費評議中心 | 社群媒體廣宣         | 「113年社群粉絲<br>專頁優化」委託<br>專業服務勞務採<br>購案 | 網路媒體 | 113年1月1日至<br>113年12月31日 | 教育宣導處 | 財團法人預算 | 媒體政策及業務宣導費 | 430,000 | 上晴國際開發有限公司 | 向民眾宣導正確金融消費<br>觀念、金融知識、財務剝<br>削防範、投資理財風險及<br>相關新知，以提升民眾金<br>融素養，並強化金融消費<br>權益保護及防詐意識。 | Facebook | 專案回饋濾鏡貼文一則 |