

**金融監督管理委員會主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	「保單被強制執行之救濟」電視公益託播	「保單被強制執行之救濟」電視公益託播	電視媒體	113年9月23日至113年10月7日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	財團法人公共電視文化事業基金會	民眾若因保單遭法院強制執行，可能對生活產生影響，故透過電視臺之公益廣告宣導，期向民眾宣導可為之救濟方法及諮詢管道。	公共電視	公益託播
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫影片	宣導動畫影片製作	網路媒體	113年11月7日起於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	650,000	飛緒影業有限公司	製作動畫宣導影片，向民眾傳達金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，並減少金融消費爭議之發生。	Youtube	廠商僅執行宣導動畫影片素材製作，後續再由評議中心使用素材於媒體進行宣導。
財團法人金融消費評議中心	宣導漫畫及文宣繪製	宣導漫畫及文宣繪製	網路媒體	113年7月1日至113年11月30日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	49,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念、金融知識、講座及宣導資訊等海報或文宣素材，以供宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及文宣素材繪製，後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。
財團法人金融消費評議中心	年輕族群金融知識及詐騙防範網路宣導活動	年輕族群金融知識及詐騙防範網路宣導活動	網路媒體、平面媒體	113年8月14日至113年10月29日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	1,798,034	核心整合行銷有限公司	辦理「理財魔法超展開」網路宣導活動及社群媒體活動，提升年輕族群及社會大眾的金融知識，加深對於風險及責任認知，並強化防範詐騙意識，全案活動逾20,000人次參加。	Google多媒體聯播網、Facebook、Instagram、Line Lap、Dcard、Podcast、Youtube、理財周刊、Line Today、Yahoo新聞、PChome新聞、蕃薯藤、經濟日報等	專案回饋IG Reels及FB限時動態各1則、社團貼文6則。
財團法人金融消費評議中心	網站橫幅設計	網站橫幅設計	網路媒體	113年1月1日至113年11月30日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	63,000	先得利資訊科技股份有限公司	因應本中心業務、活動及相關宣導等以網頁橫幅呈現之需求，委請廠商設計橫幅，以利於官網露出及宣導使用。	評議中心官網、Facebook	廠商僅執行橫幅設計，後續再由評議中心使用素材於官網及Facebook進行推廣。

財團法人金融消費評議中心	客家群族廣播媒體宣導	客家群族廣播媒體宣導	廣播媒體	113年11月4日至113年12月3日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	201,200 明細如下： (寶島客家廣播電臺34,200) (新客家廣播電臺42,000) (大漢之音廣播電臺40,000) (高屏溪廣播電臺30,000) (花蓮之聲廣播電臺35,000) (台東之聲廣播電臺20,000)	寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音廣播電臺 高屏溪廣播電臺 花蓮之聲廣播電臺 台東之聲廣播電臺	以客家人口比例較高之桃園、新竹、苗栗、高雄、屏東、花蓮及臺東等地區為主，透過以中高齡為主要受眾之廣播電臺作為宣導管道，宣導財務剝削防範及正確理財觀念。	寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音廣播電臺 高屏溪廣播電臺 花蓮之聲廣播電臺 台東之聲廣播電臺	
財團法人金融消費評議中心	宣導動畫影片電視公益託播	宣導動畫影片電視公益託播	電視媒體	113年11月7日至113年12月16日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	台視 中視 華視 民視 公視 原住民族電視台 人間衛視	向民眾宣導金融知識、正確理財及金融消費權益維護等觀念，以培力金融素養，減少金融消費爭議之發生。	台視 中視 華視 民視 公視 原住民族電視台 人間衛視	公益託播