

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	宣導漫畫及文宣繪製	宣導漫畫及文宣繪製	網路媒體	113年1月1日至113年6月30日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	49,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念、金融知識、講座及宣導資訊等海報或文宣素材，以供宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及文宣素材繪製，後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範金融詐騙廣播宣導	樂齡理財及防範金融詐騙廣播宣導	廣播媒體	113年7月8日至113年8月6日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	346,000 明細如下： (大漢之音廣播電臺40,000) (南投廣播電臺60,000) (民生展望電臺50,000) (屏東之聲廣播電臺46,000) (東民廣播電臺30,000) (澎湖廣播電臺40,000) (太武之春廣播電臺40,000) (非凡音廣播電臺40,000)	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春廣播電臺 非凡音廣播電臺	透過以中高齡者為主要受眾之中小功率或地方廣播電臺作為宣導管道，宣導樂齡理財及防範金融詐騙，盼建立民眾正確金融消費觀念及提升防範詐騙警覺。	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春廣播電臺 非凡音廣播電臺	大漢之音回饋捐贈節目口播2次及大漢之音臉書專頁PO文一則
財團法人金融消費評議中心	「保單被強制執行之救濟」宣導動畫短片製作	「保單被強制執行之救濟」宣導動畫短片製作	網路媒體	113年9月10日起於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	148,800	飛豬影業有限公司	民眾若因保單遭法院強制執行，可能對生活產生影響，故製作30秒動畫影片(國語版及台語版)，期向民眾宣導可為之救濟方法及諮詢管道。	Youtube Google多媒體廣告聯播網	廠商僅執行素材製作，後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。
財團法人金融消費評議中心	「保單被強制執行之救濟」網路宣導	「保單被強制執行之救濟」網路宣導	網路媒體	113年9月10日至113年9月24日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	46,800	創科廣告有限公司	民眾若因保單遭法院強制執行，可能對生活產生影響，故透過Youtube廣告及Google多媒體廣告聯播網宣導，期向民眾宣導可為之救濟方法及諮詢管道。	Youtube Google多媒體廣告聯播網	
財團法人金融消費評議中心	「保單被強制執行之救濟」廣播宣導	「保單被強制執行之救濟」廣播宣導	廣播媒體	113年8月26日至113年9月8日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	159,000 明細如下： (好事989電臺33,000) (大漢之音電臺12,000) (全國廣播電臺30,000) (民生展望電臺15,000) (高屏廣播電臺33,000) (東民廣播電臺14,000) (太武之春廣播電臺22,000)	好事989電臺 大漢之音電臺 全國廣播電臺 民生展望電臺 高屏廣播電臺 東民廣播電臺 太武之春廣播電臺	民眾若因保單遭法院強制執行，可能對生活產生影響，故透過廣播電臺宣導，期向民眾宣導可為之救濟方法及諮詢管道。	好事989電臺 大漢之音電臺 全國廣播電臺 民生展望電臺 高屏廣播電臺 東民廣播電臺 太武之春廣播電臺	

財團法人金融消費評議中心	「保單被強制執行之救濟」廣播公益託播	「保單被強制執行之救濟」廣播公益託播	廣播媒體	113年8月26日至113年9月8日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費		0	國立教育廣播電台 漢聲廣播電台 原住民族廣播電台	民眾若因保單遭法院強制執行，可能對生活產生影響，故透過廣播電臺之公益廣告宣導，期向民眾宣導可為之救濟方法及諮詢管道。	國立教育廣播電台 漢聲廣播電台 原住民族廣播電台	公益託播
--------------	--------------------	--------------------	------	--------------------	-------	--------	------------	--	---	--------------------------------	--	--------------------------------	------