

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範財務剝削	公益廣播廣告託播	廣播媒體	113年4月1日至 113年4月30日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	原住民族廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	為提醒民眾金融消費權益維護及謹慎運用錢財，辦理廣播廣告公益託播，宣導正確理財及老年經濟安全觀念，以防範樂齡族群財產權益遭受侵害。	原住民族廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	公益託播
財團法人金融消費評議中心	宣導影片推廣	電視公用頻道託播	電視媒體	113年2月1日至 113年4月30日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	洄瀾有線電視、東亞有線電視	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視公用頻道廣告公益託播。	花蓮地區公用頻道	公益託播
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範財務剝削宣導	樂齡理財廣播廣告宣導	廣播媒體	113年5月2日至 113年5月31日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	353,000 明細如下： (九八新聞台90,000) (全國廣播85,000) (高屏電台88,000) (好事935電台90,000)	九八新聞台(北部) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	運用廣播媒體辦理樂齡理財觀念及防範詐騙宣導，透過本次宣導，使北、中、南、東部之中高齡者及原住民建立正確金融消費觀念及提升民眾防範金融詐騙警覺；期間共播出廣告1,033檔，錄製國、台、原住民語廣播廣告各1支。	九八新聞台(北部) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	1. 九八新聞台回饋搭贈口播宣傳3次 2. 全國廣播回饋搭贈(1)口播宣傳9次(2)生活廣告4檔(3)APP廣告1週 3. 高屏電台回饋搭贈(1)口播宣傳5次 (2)Hitoradio官網Banner連結1週(3)高屏電台臉書專頁PO文1則 4. 好事935電台回饋搭贈(1)口播宣傳6次(2)好事聯播網官網Banner連結露出