

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	社群媒體廣宣	「112年社群粉絲專頁優化」委託專業服務勞務採購案	網路媒體	112年2月9日至112年12月31日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	452,000	上晴國際開發有限公司	向民眾宣導正確金融消費觀念、金融知識、財務剝削防範、投資理財風險及相關新知，以提升民眾金融素養，並強化金融消費權益保護及防詐意識。	Facebook	
財團法人金融消費評議中心	外籍移工小額匯兌宣導	外籍移工宣導短片製作(泰語版)	網路媒體	113年2月19日起於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	22,000	翔可寶國際事業有限公司	製作泰語宣導短片，提醒外籍移工使用合法匯兌管道，以避免遭受損失或詐騙，如有金融消費爭議問題可向評議中心尋求協助。	Youtube	廠商僅執行宣導短片素材製作，後續再由評議中心使用素材於媒體進行宣導。
財團法人金融消費評議中心	外籍移工廣播廣告宣導	外籍移工廣播廣告音檔製作	廣播媒體	113年2月25日至3月15日於廣播媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	42,000	中央廣播電臺	製作廣播廣告音檔素材(英語、印尼語、越南語及泰語)，提醒外籍移工使用合法匯兌管道，並提升自身金融消費權益維護意識。	廣播媒體	廠商僅執行宣導廣告音檔製作，後續再由評議中心使用素材於媒體進行宣導。
財團法人金融消費評議中心	金融消費觀念及投資理財防詐宣導	「金融消費觀念及投資理財防詐宣導」委託專業服務勞務採購案	網路媒體 平面媒體	112年11月7日至113年1月10日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	1,410,600	成果行銷有限公司	本案透過舉辦社群活動及多元媒體管道宣導金融消費觀念及投資理財防詐，建立民眾正確的金融消費認知及觀念，並提醒投資理財及錢財運用要提高防詐警覺，才能守護錢財。	(1)網路媒體： Facebook、Instagram、Google多媒體聯播網、Youtube、Line Lap、商業周刊、天下雜誌、工商時報、自由時報、ETtoday新聞網、康健、華人健康網、良醫健康網、50+ FiftyPlus、壹蘋新聞網等 (2)平面媒體： 聯合報、中國時報	專案回饋(1)Facebook封面Banner2式、 (2)Facebook曝光數30萬次、(3)Video in Banner廣告、(4)OTT聯網串流廣告
財團法人金融消費評議中心	移工廣播媒體宣導	「移工廣播媒體宣導」採購案	廣播媒體	中央廣播電臺 113年2月25日至113年3月3日 佳音廣播電臺 113年2月27日至113年3月15日 GOGO Radio 113年2月26日至113年3月15日 望春風廣播電臺 113年2月25日至113年3月10日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	157,200 明細如下： (中央廣播電臺67,200) (佳音廣播電臺30,000) (GOGO Radio30,000) (望春風廣播電臺30,000)	中央廣播電臺 佳音廣播電臺 GOGO Radio 望春風廣播電臺	為促使移工族群使用合法跨境匯兌管道將薪資匯回家鄉，並提升自身金融消費權益維護意識，透過移工人口較高之桃園市、臺中市及新北市之廣播電臺作為宣導管道，提醒移工朋友應善用合法匯兌管道，若發生金融消費爭議問題，也能向本中心尋求協助。	中央廣播電臺 佳音廣播電臺 GOGO Radio 望春風廣播電臺	

財團法人金融消費評議中心	宣導影片推廣	電視公用頻道託播	電視媒體	113年2月1日至113年3月31日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費		0	信和有線電視、吉元有線電視、北港有線電視、佳聯有線電視、慶聯有線電視	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視公用頻道廣告公益託播。	苗栗地區公用頻道 雲林地區公用頻道 高雄地區公用頻道	公益託播
--------------	--------	----------	------	--------------------	-------	--------	------------	--	---	------------------------------------	--	----------------------------------	------