

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	移工廣播媒體宣 導	「移工廣播媒體 宣導」採購案	廣播媒體	中央廣播電臺 113年2月25日至 113年3月3日 佳音廣播電臺 113年2月27日至 113年3月15日 GOGO Radio 113年2月26日至 113年3月15日 望春風廣播電臺 113年2月25日至 113年3月10日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	157,200 明細如下： （中央廣播電臺67,200） （佳音廣播電臺30,000） （GOGO Radio30,000） （望春風廣播電臺30,000）	中央廣播電臺 佳音廣播電臺 GOGO Radio 望春風廣播電臺	為促使移工族群使用合法跨境匯兌管道將薪資匯回家鄉，並提升自身金融消費權益維護意識，透過移工人口較高之桃園市、臺中市及新北市之廣播電臺作為宣導管道，提醒移工朋友應善用合法匯兌管道，若發生金融消費爭議問題，也能向本中心尋求協助。	中央廣播電臺 佳音廣播電臺 GOGO Radio 望春風廣播電臺	
財團法人金融消費評議中心	宣導影片推廣	電視公用頻道託 播	電視媒體	113年2月1日至 113年3月31日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	信和有線電視、吉元有線電視、北港有線電視、佳聯有線電視、慶聯有線電視	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視公用頻道廣告公益託播。	苗栗地區公用頻道 雲林地區公用頻道 高雄地區公用頻道	公益託播