

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年2月

單位：元												
機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融 消費評議中心	金融消費觀念及 投資理財防詐宣 導	「金融消費觀念 及投資理財防詐 宣導」委託專業 服務勞務採購案	網路媒體 平面媒體	112年11月7日至 113年1月10日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	1,410,600	成果行銷有限公司	本案透過舉辦社群活動及多元媒體管道宣導金融消費觀念及投資理財防詐，建立民眾正確的金融消費認知及觀念，並提醒投資理財及錢財運用要提高防詐警覺，才能守護錢財。	(1)網路媒體： Facebook、Instagram、 Google多媒體聯播網、 Youtube、Line Lap、商業周刊、天下雜誌、工商時報、自由時報、ETtoday新聞網、康健、華人健康網、良醫健康網、50+ FiftyPlus、壹蘋新聞網等 (2)平面媒體： 聯合報、中國時報	專案回饋(1)Facebook封面Banner2式、 (2)Facebook曝光數30萬次、(3)Video in Banner廣告、(4)OTT聯網串流廣告