

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	社群媒體廣宣	「112年社群粉絲專頁優化」委託專業服務勞務採購案	網路媒體	112年2月9日至112年12月31日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	452,000	上晴國際開發有限公司	向民眾宣導正確金融消費觀念、金融知識、財務剝削防範、投資理財風險及相關新知，以提升民眾金融素養，並強化金融消費權益保護及防詐意識。	Facebook	
財團法人金融消費評議中心	外籍移工小額匯兌宣導	外籍移工宣導短片製作(泰語版)	網路媒體	113年2月中旬起於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	22,000	翔可寶國際事業有限公司	製作泰語宣導短片，提醒外籍移工使用合法匯兌管道，以避免遭受損失或詐騙，如有金融消費爭議問題可向評議中心尋求協助。	Youtube	廠商僅執行宣導短片素材製作，後續再由評議中心使用素材於媒體進行宣導。
財團法人金融消費評議中心	外籍移工廣播廣告宣導	外籍移工廣播廣告音檔製作	廣播媒體	113年2月底至3月於廣播媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	42,000	中央廣播電臺	製作廣播廣告音檔素材(英語、印尼語、越南語及泰語)，提醒外籍移工使用合法匯兌管道，並提升自身金融消費權益維護意識。	廣播媒體	廠商僅執行宣導廣告音檔製作，後續再由評議中心使用素材於媒體進行宣導。