

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第4季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	「普惠金融，打造友善高齡金融政策」金融座談	「普惠金融，打造友善高齡金融政策」金融座談	平面媒體、 網路媒體	112年10月6日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	120,000	經濟日報	透過本案金融座談內容報導，宣導及探討如何透過金融政策與商品來因應高齡化社會，以及發展金融科技同時亦需考量高齡特殊的需求，強化民眾金融教育和素養，並防範金融詐騙與剝削。	經濟日報、 聯合新聞網	
財團法人金融消費評議中心	年輕族群投資及理財風險網路宣導活動	年輕族群投資及理財風險網路宣導活動	網路媒體、平 面媒體	112年8月1日至 112年10月2日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	1,799,482	核心整合行銷有限公司	辦理「夜市理財抽好禮」網路宣導活動，提升年輕族群及社會大眾的金融知識，加深對於投資風險認知及防範詐騙意識，全案活動逾30,000人次參加。	Youtube、Facebook、 Google多媒體聯播網、 Instagram、Podcast、 Line Lap、理財周刊、 Line Today、Yahoo新聞、 經濟日報、聯合報、中國時報等	專案回饋本案活動推廣三篇（中時新聞網、聯合新聞網、中央社）
財團法人金融消費評議中心	客家族群廣播宣導	客家族群廣播宣導	廣播媒體	112年10月1日至 112年10月31日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	199,680 明細如下： （寶島客家廣播電臺32,680） （新客家廣播電臺42,000） （大漢之音40,000） （高屏溪廣播電臺30,000） （花蓮之聲35,000） （台東之聲20,000）	寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音 高屏溪廣播電臺 花蓮之聲 台東之聲	於客家人口比例較高之桃園、新竹、苗栗、高雄、屏東、花蓮及臺東等地區，透過以中高齡為主要受眾的廣播廣告，宣導財務剝削防範及正確理財觀念。	寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音 高屏溪廣播電臺 花蓮之聲 台東之聲	大漢之音專案回饋(1)節目口播2次、(2)粉絲專頁訊息1次
財團法人金融消費評議中心	112年數位課程	112年數位課程	網路媒體	112年10月5日起 露出	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	278,500	捷爾科技有限公司	透過數位影片宣導，使社會大眾瞭解正確金融消費觀念及金融消費關係的權利與義務，培力金融素養，減少金融消費爭議發生，以及避免遭受財務剝削或詐騙。	Youtube、官網	廠商僅執行數位影片之宣導素材製作，後續由評議中心於網路媒體進行推廣。
財團法人金融消費評議中心	移工宣導短片推廣	移工宣導短片推廣	網路媒體	112年10月5日至 112年10月21日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	111,500	雷荻網絡有限公司	透過動畫宣導影片，提醒移工朋友使用合法跨境匯兌管道，如有爭議可循評議制度向評議中心申訴，讓移工認識評議中心資源及自身權益維護。	Youtube、Facebook、 Instagram	

財團法人金融消費評議中心	宣導漫畫及文宣繪製	宣導漫畫及文宣繪製	網路媒體	112年7月1日至112年11月30日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	63,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念、金融知識、講座及宣導資訊等海報或文宣素材，以供教育宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及文宣素材繪製，後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。
財團法人金融消費評議中心	網站橫幅設計	網站橫幅設計	網路媒體	112年1月1日至112年11月30日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	63,000	先得利資訊科技股份有限公司	因應本中心業務、活動及相關宣導等以網頁橫幅呈現之需求，委請廠商設計橫幅，以利於官網露出及宣導使用。	評議中心官網	廠商僅執行橫幅設計，後續再由評議中心使用素材於官網進行推廣。