

金融監督管理委員會主管

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融 消費評議中心	宣導漫畫及文宣 繪製	宣導漫畫及文宣 繪製	網路媒體	112年7月1日至 112年11月30日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	63,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念、金融 知識、講座及宣導資訊等 海報或文宣素材，以供教 育宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及 文宣素材繪製，後續再 由評議中心使用素材於 網路媒體進行推廣。
財團法人金融 消費評議中心	網站橫幅設計	網站橫幅設計	網路媒體	112年1月1日至 112年11月30日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	63,000	先得利資訊科技股份有限 公司	因應本中心業務、活動及 相關宣導等以網頁橫幅呈 現之需求，委請廠商設計 橫幅，以利於官網露出及 宣導使用。	評議中心官網	廠商僅執行橫幅設計， 後續再由評議中心使用 素材於官網進行推廣。