

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	年輕族群投資及理財風險網路宣導活動	年輕族群投資及理財風險網路宣導活動	網路媒體、平面媒體	112年8月1日至112年10月2日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	1,799,482	核心整合行銷有限公司	辦理「夜市理財抽好禮」網路宣導活動，提升年輕族群及社會大眾的金融知識，加深對於投資風險認知及防範詐騙意識，全案活動逾30,000人次參加。	Youtube、Facebook、Google多媒體聯播網、Instagram、Podcast、Line Lap、理財周刊、Line Today、Yahoo新聞、經濟日報、聯合報、中國時報等	專案回饋本案活動推廣三篇（中時新聞網、聯合新聞網、中央社）
財團法人金融消費評議中心	客家族群廣播宣導	客家族群廣播宣導	廣播媒體	112年10月1日至112年10月31日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	199,680 明細如下： （寶島客家廣播電臺32,680） （新客家廣播電臺42,000） （大漢之音40,000） （高屏溪廣播電臺30,000） （花蓮之聲35,000） （台東之聲20,000）	寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音 高屏溪廣播電臺 花蓮之聲 台東之聲	於客家人口比例較高之桃園、新竹、苗栗、高雄、屏東、花蓮及臺東等地區，透過以中高齡為主要受眾的廣播廣告，宣導財務剝削防範及正確理財觀念。	寶島客家廣播電臺 新客家廣播電臺 大漢之音 高屏溪廣播電臺 花蓮之聲 台東之聲	大漢之音專案回饋(1)節目口播2次、(2)粉絲專頁訊息1次
財團法人金融消費評議中心	112年數位課程	112年數位課程	網路媒體	112年10月5日起露出	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	278,500	捷爾科技有限公司	透過數位影片宣導，使社會大眾瞭解正確金融消費觀念及金融消費關係的權利與義務，培力金融素養，減少金融消費爭議發生，以及避免遭受財務剝削或詐騙。	Youtube、官網	廠商僅執行數位影片之宣導素材製作，後續由評議中心於網路媒體進行推廣。
財團法人金融消費評議中心	移工宣導短片推廣	移工宣導短片推廣	網路媒體	112年10月5日至112年10月21日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	111,500	雷荻網絡有限公司	透過動畫宣導影片，提醒移工朋友使用合法跨境匯兌管道，如有爭議可循評議制度向評議中心申訴，讓移工認識評議中心資源及自身權益維護。	Youtube、Facebook、Instagram	