

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第3季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	宣導漫畫及文宣繪製	宣導漫畫及文宣繪製	網路媒體	112年1月1日至112年6月30日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	35,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念及宣導資訊之海報或文宣素材，以供宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及文宣素材繪製，後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財及防範財務剝削宣導	樂齡理財廣播廣告宣導	廣播媒體	112年7月10日至112年8月8日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	350,000 明細如下： (大漢之音廣播電臺40,000) (南投廣播電臺60,000) (民生展望電臺50,000) (屏東之聲廣播電臺50,000) (東民廣播電臺50,000) (東民廣播電臺30,000) (澎湖廣播電臺40,000) (太武之春廣播電臺40,000) (非凡音廣播電臺40,000)	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春廣播電臺 非凡音廣播電臺	透過以中高齡者為主要受眾之中小功率或地方廣播電臺作為宣導管道，宣導樂齡理財及防範金融詐騙，盼建立民眾正確金融消費觀念及提升防範詐騙警覺。	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春廣播電臺 非凡音廣播電臺	大漢之音回饋捐贈節目口播2次及大漢之音臉書專頁PO文一則
財團法人金融消費評議中心	外籍移工小額匯兌宣導	外籍移工宣導短片製作	網路媒體	112年10月1日起於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	149,600	飛緒影業有限公司	製作越南語、印尼語與英語等語言之宣導短片，提醒外籍移工使用合法匯兌管道，以避免遭受損害或詐騙，如有金融消費爭議問題可向評議中心尋求協助。	Youtube	廠商僅執行宣導短片素材製作，後續再由評議中心使用素材於媒體進行推廣。