金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融 消費評議中心	樂齡理財及防範 財務剝削宣導	樂齡理財廣播廣 告宣導	廣播媒體	112年7月10日至 112年8月8日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	350,000 明細如下： (大漢之音廣播電臺40,000) (南投廣播電臺60,000) (民生展望電臺50,000) (屏東之聲廣播電臺50,000) (東民廣播電臺30,000) (澎湖廣播電臺40,000) (太武之春廣播電臺40,000) (非凡音廣播電臺40,000)	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春廣播電臺 非凡音廣播電臺	透過以中高齡者為主要受 眾之中小功率或地方廣播 電臺作為宣導管道，宣導 樂齡理財及防範金融詐騙 ，盼建立民眾正確金融消 費觀念及提升防範詐騙警 覺。	大漢之音廣播電臺 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲廣播電臺 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春廣播電臺 非凡音廣播電臺	大漢之音回饋贈節目 口播2次及大漢之音險書 專頁PO文一則