

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融 消費評議中心	樂齡理財及防範 財務剝削	公益廣告託播	廣播媒體	112年4月1日至 112年5月15日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費		原住民廣播電臺 中央廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺 0	為提醒民眾金融消費權益維護 及謹慎運用錢財，辦理廣播廣 告公益託播，宣導正確理財及 老年經濟安全觀念，以防範樂 齡族群財產權益遭受侵害。	原住民廣播電臺 中央廣播電臺 國立教育廣播電臺 漢聲廣播電臺 高雄廣播電臺	公益託播
財團法人金融 消費評議中心	樂齡理財及防範 財務剝削宣導	樂齡理財廣播廣告 宣導	廣播媒體	112年5月4日至 112年6月2日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	356,000 明細如下： (九八新聞台90,000) (全國廣播88,000) (高屏電台88,000) (好事935電台90,000)	九八新聞台(北部) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	運用廣播媒體辦理樂齡理財觀 念及防範詐騙宣導，透過本次 宣導，使北、中、南、東部之 中高齡者及原住民建立正確金 融消費觀念及提升民眾防範金 融詐騙警覺；期間共播出廣告 1,036檔，錄製國、台、原住民 語廣播廣告各1支。	九八新聞台(北部) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	1. 九八新聞台回饋搭贈 節目宣導1次 2. 全國廣播回饋搭贈(1) 口播宣傳9次(2)生活廣 告4檔(3)APP廣告1週 3. 高屏電台回饋搭贈(1) 口播宣傳7次 (2)Hitoradio官網 Banner連結1週(3)高屏 電台臉書專頁PO文1則 4. 好事935電台回饋搭贈 (1)口播宣傳6次(2)好事 聯播網官網Banner連結 露出