

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融 消費評議中心	社群媒體廣宣	「111年社群粉絲 專頁優化」委託 專業服務勞務採 購案	網路媒體	111年3月1日至 111年12月31日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	360,000	水星數位科技有限公司	建立民眾正確金融消費觀念 及金融安全知識，並強化金 融消費者保護及防詐意識。	Facebook	
財團法人金融 消費評議中心	金融素養培力及 投資理財防詐宣 導	「金融素養培力 及投資理財防詐 宣導」委託專業 服務勞務採購案	網路媒體 平面媒體	111年12月8日至 112年1月9日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	1,072,700	雷荻網絡有限公司	本案透過舉辦社群活動及多 元媒體管道宣導金融消費責 任及投資理財防詐，使民眾 瞭解購買金融商品或接受金 融業者服務時，也有身為金 融消費者應該負擔的責任； 另外亦應強化投資理財及錢 財運用的防詐意識，才能守 護自己的錢財。	(1)網路媒體： Facebook、Youtube、今周 刊、工商時報、商周、經理 人、Line Lap、東森新聞 網、三立新聞網、聯合新聞 網、鏡週刊等 (2)平面媒體： 聯合報、中國時報	專案捐贈(1)更生日報1 則、(2)中時新聞網1 則、(3)OTT影音廣告、 (4)KOL網紅加值露出1則
財團法人金融 消費評議中心	社群媒體廣宣	短期社群粉絲專 頁優化	網路媒體	112年1月1日至 112年2月28日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	18,720	水星數位科技有限公司	建立民眾正確金融觀念及金 融安全知識，並強化金融消 費者保護及防詐意識。	Facebook	
財團法人金融 消費評議中心	宣導影片推廣	電視公用頻道託 播	電視媒體	112年1月1日至 112年3月31日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	臺北市有線電視公用頻 道協會、大台中數位有 線電視股份有限公司、 台灣佳光電訊股份有限 公司、豐盟有線電視股 份有限公司、大屯有線 電視股份有限公司、群 健有線電視股份有限公 司、慶聯有線電視股份 有限公司、東台有線電 視股份有限公司	為提升民眾金融消費權益維 護意識及增加宣導效益，辦 理電視公用頻道廣告公益託 播。	台北市公用頻道 台中市公用頻道 高雄市公用頻道 台東縣公用頻道	公益託播
財團法人金融 消費評議中心	樂齡金融生活指 引電子書	「樂齡金融生活 指引」設計及印 製	網路媒體	112年3月起露出	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	唐湖文創設計事業有 限公司	為使年長者及其照顧者瞭解 金融商品和服務可帶來的幫 助，製作「樂齡金融生活指 引」手冊，以其有關或關切 的資訊為引，引導如何利用 金融商品和服務來轉嫁風險 及提升生活品質。	評議中心官網	專案加值回饋