

金融監督管理委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名 稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融 消費評議中心	社群媒體廣宣	短期社群粉絲專 頁優化	網路媒體	112年1月1日至 112年2月28日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	18,720	水星數位科技有限公司	建立民眾正確金融觀念及金 融安全知識，並強化金融消 費者保護及防詐意識。	Facebook	
財團法人金融 消費評議中心	宣導影片推廣	電視公用頻道託 播	電視媒體	112年1月1日至 112年3月31日	教育宣導處	財團法人預算	媒體政策及業務宣導費	0	臺北市有線電視公用頻 道協會、大台中數位有 線電視股份有限公司、 台灣佳光電訊股份有限 公司、豐盟有線電視股 份有限公司、大屯有線 電視股份有限公司、群 健有線電視股份有限公 司、慶聯有線電視股份 有限公司、東台有線電 視股份有限公司	為提升民眾金融消費權益維 護意識及增加宣導效益，辦 理電視公用頻道廣告公益託 播。	台北市公用頻道 台中市公用頻道 高雄市公用頻道 台東縣公用頻道	公益託播
財團法人金融 消費評議中心	樂齡金融生活指 引電子書	「樂齡金融生活 指引」設計及印 製	網路媒體	112年3月起露出	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	唐潮文創設計事業有限 公司	為使年長者及其照顧者瞭解 金融商品和服務可帶來的幫 助，製作「樂齡金融生活指 引」手冊，以其有關或關切 的資訊為引，引導如何利用 金融商品和服務來轉嫁風險 及提升生活品質。	評議中心官網	專案加值回饋