

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	宣導影片製作	網路媒體	111年11月30日起於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	380,745	跨界策略顧問股份有限公司	為協助民眾瞭解金融消費者權益保護與金融素養培力、使用數位金融服務應注意事項，以及本中心爭議處理程序，辦理宣導影片製作，以供宣導使用。	跨界策略顧問股份有限公司	
財團法人金融消費評議中心	年輕族群金融教育及投資風險網路宣導活動	網路媒體、平面媒體、電視媒體	111年8月1日至111年10月2日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	1,539,500	核心整合行銷有限公司	為提升年輕族群及民眾之金融知識，舉辦網路及社群宣導活動，以強化金融素養，並建立對「金融消費責任」、「投資理財防詐」及「數位金融服務」之正確觀念及自身權益保護意識，活動參與人數共計15,065人。	Facebook、Youtube、Instagram、Google多媒體聯播網、Line LAP、各大新聞網等	專案回饋 (1)Google關鍵字廣告、(2)網路口碑宣傳、(3)電視新聞跑馬燈
財團法人金融消費評議中心	客家族群廣播宣導	廣播媒體	111年10月1日至111年10月31日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	294,160明細如下： (寶島客家廣播電台50,400) (新客家廣播電台58,000) (大漢之音52,000) (高屏溪廣播電台50,000) (花蓮之聲54,000) (台東之聲29,760)	1.寶島客家廣播電台 2.新客家廣播電台 3.大漢之音 4.高屏溪廣播電台 5.花蓮之聲 6.台東之聲	為強化客家族群之金融知識，於客家人口比例較高地區之廣播電臺進行宣導，盼提升民眾金融消費者保護及老年經濟安全之意識，共計播出廣告1,195檔。	1.寶島客家廣播電台 2.新客家廣播電台 3.大漢之音 4.高屏溪廣播電台 5.花蓮之聲 6.台東之聲	大漢之音專案回饋(1)節目口播2次、(2)粉絲專頁訊息1次
財團法人金融消費評議中心	宣導漫畫繪製	網路媒體	111年1月1日至111年11月30日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	98,000	漫畫家吾熊	繪製金融消費觀念及宣導資訊之海報或文宣素材，以供宣導使用。	Facebook、評議中心官網	廠商僅執行宣導海報及文宣素材繪製，後續再由評議中心使用素材於網路媒體進行推廣。