

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融 消費評議中心	年輕族群金融教 育及投資風險網 路宣導活動	網路媒體、 平面媒體、 電視媒體	111年8月1日至 111年10月2日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	1,539,500	核心整合行銷有限 公司	為提升年輕族群及民眾 之金融知識，舉辦網路 及社群宣導活動，以強 化金融素養，並建立對 「金融消費責任」、 「投資理財防詐」及 「數位金融服務」之正 確觀念及自身權益保護 意識，活動參與人數共 計15,065人。	Facebook、Youtube、 Instagram、Google多媒 體聯播網、Line LAP、各 大新聞網等	專案回饋 (1)Google關鍵 字廣告、(2)網 路口碑宣傳、 (3)電視新聞跑 馬燈
財團法人金融 消費評議中心	客家族群廣播宣 導	廣播媒體	111年10月1日至 111年10月31日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	294,160明細如下： (寶島客家廣播電台 50,400) (新客家廣播電台58,000) (大漢之音52,000) (高屏溪廣播電台50,000) (花蓮之聲54,000) (台東之聲29,760)	1. 寶島客家廣播電 台 2. 新客家廣播電台 3. 大漢之音 4. 高屏溪廣播電台 5. 花蓮之聲 6. 台東之聲	為強化客家族群之金融 知識，於客家人口比例 較高地區之廣播電臺進 行宣導，盼提升民眾金 融消費者保護及老年經 濟安全之意識，共計播 出廣告1,195檔。	1. 寶島客家廣播電台 2. 新客家廣播電台 3. 大漢之音 4. 高屏溪廣播電台 5. 花蓮之聲 6. 台東之聲	大漢之音專案 回饋(1)節目口 播2次、(2)粉 絲專頁訊息1次