

金管會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財廣播宣導	廣播媒體	111年5月24日～ 111年6月22日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	340,000 明細如下： (九八新聞台90,000) (全國廣播85,000) (高屏電台85,000) (好事935電台80,000)	九八新聞台(北部) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	運用廣播媒體辦理樂齡理財宣導，盼透過本次宣導，使台灣北、中、南、東部之中高齡者及原住民建立正確金融消費觀念及提醒防範財產權益遭受侵害；期間共播出廣告952檔，錄製國、台、原住民語廣播廣告各1支。	九八新聞台(北部) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	1. 九八新聞台回饋搭贈節目宣導1次 2. 全國廣播回饋搭贈(1)口播宣傳9次(2)生活廣告4檔(3)APP廣告1週 3. 高屏電台回饋搭贈(1)口播宣傳7次(2)Hitoradio官網Banner連結1週(3)高屏電台臉書專頁PO文1則 4. 好事935電台回饋搭贈(1)口播宣傳6次(2)好事聯播網官網Banner連結露出
財團法人金融消費評議中心	宣導影片推廣	電視媒體	111年5月1日～ 111年7月31日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費		民視 0 台視 原民台	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視廣告公益託播。	民視 台視 原民台	公益
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財廣播宣導	廣播媒體	111年7月1日～ 111年7月30日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	360,000 明細如下： (大漢之音40,000) (南投廣播電臺60,000) (民生展望電臺60,000) (屏東之聲50,000) (東民廣播電臺30,000) (澎湖廣播電臺40,000) (太武之春40,000) (非凡音廣播電臺40,000)	大漢之音 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春 非凡音廣播電臺	運用廣播媒體辦理樂齡理財宣導，本案收聽範圍含苗栗、南投、雲林、嘉義、屏東、花蓮、蘭嶼、綠島、澎湖、金門與馬祖等偏鄉及離島，盼透過本次宣導，建立民眾正確金融消費觀念及提醒防範財產權益遭受侵害；期間共播出廣告1300檔。	大漢之音 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春 非凡音廣播電臺	大漢之音回饋(1)口播宣傳2次(2)大漢之音臉書粉絲專頁貼文1篇

財團法人金融消費評議中心	樂齡長青樹直播	網路媒體	111年7月20日～ 111年8月31日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	國立教育廣播電臺	宣導內容「防範樂齡族群財產權益遭受侵害及案例分享」，盼透過本次訪談，提醒大家注意老年經濟安全及防範意識。	國立教育廣播電臺臉書粉絲專頁	公益
財團法人金融消費評議中心	金融安全廣播宣導	廣播媒體	111年9月14日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	民生展望電臺	宣導內容「金融消費糾紛及守護自身財產安全」，盼透過本次訪談，和民眾分享如何保障自身權益，培養理財素養知識。	民生展望電臺	公益