

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財廣播宣導	廣播媒體	111年7月1日~ 111年7月30日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	360,000 明細如下： (大漢之音40,000) (南投廣播電臺60,000) (民生展望電臺60,000) (屏東之聲50,000) (東民廣播電臺30,000) (澎湖廣播電臺40,000) (太武之春40,000) (非凡音廣播電臺40,000)	大漢之音 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春 非凡音廣播電臺	運用廣播媒體辦理樂齡理財宣導，本案收聽範圍含苗栗、南投、雲林、嘉義、屏東、花東、蘭嶼、綠島、澎湖、金門與馬祖等偏鄉及離島，盼透過本次宣導，建立民眾正確金融消費觀念及提醒防範財產權益遭受侵害；期間共播出廣告1300檔。	大漢之音 南投廣播電臺 民生展望電臺 屏東之聲 東民廣播電臺 澎湖廣播電臺 太武之春 非凡音廣播電臺	大漢之音回饋(1)口播宣傳2次(2)大漢之音臉書粉絲專頁貼文1篇
財團法人金融消費評議中心	樂齡長青樹直播	網路媒體	111年7月20日~ 111年8月31日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	國立教育廣播電臺	宣導內容「防範樂齡族群財產權益遭受侵害及案例分享」，盼透過本次訪談，提醒大家注意老年經濟安全及防範意識。	國立教育廣播電臺臉書粉絲專頁	公益