

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財廣播宣導	廣播媒體	111年5月24日～ 111年6月22日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	340,000 明細如下： (九八新聞台90,000) (全國廣播85,000) (高屏電台85,000) (好事935電台80,000)	九八新聞台(北部) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	運用廣播媒體辦理樂齡理財宣導，盼透過本次宣導，使台灣北、中、南、東部之中高齡者及原住民建立正確金融消費觀念及提醒防範財產權益遭受侵害；期間共播出廣告952檔，錄製國、台、原住民語廣播廣告各1支。	九八新聞台(北部) 全國廣播(中部) 高屏電台(南部) 好事935電台(東部)	1. 九八新聞台回饋搭贈節目宣導1次 2. 全國廣播回饋搭贈(1)口播宣傳9次(2)生活廣告4檔(3)APP廣告1週 3. 高屏電台回饋搭贈(1)口播宣傳7次(2)Hitoradio官網Banner連結1週(3)高屏電台臉書專頁PO文1則 4. 好事935電台回饋搭贈(1)口播宣傳6次(2)好事聯播網官網Banner連結露出
財團法人金融消費評議中心	宣導影片推廣	電視媒體	111年5月1日～ 111年7月31日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	民視 台視 原民台	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視廣告公益託播。	民視 台視 原民台	公益