

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	樂齡長青樹宣導	廣播媒體	111年4月11日～ 111年4月18日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	國立教育廣播電臺	「防範財產權益遭受侵害及樂齡理財」為節目宣導主軸，盼透過本次訪談，達到確保民眾老年經濟安全之目的。	國立教育廣播電臺	公益
財團法人金融消費評議中心	宣導影片剪輯	電視媒體	111年5月1日～ 111年7月31日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	37,800	跨界策略顧問股份有限公司	為擴大宣導效益，增加影片曝光率，將宣導影片剪輯為30秒託播短片，以供辦理宣導使用。	跨界策略顧問股份有限公司	廠商執行宣導影片剪輯；評議中心向民視、公視及台視等電視臺申請111年5月1日至7月31日期間，按其公益廣告託播規範排播。
財團法人金融消費評議中心	宣導影片推廣	電視媒體	111年5月1日～ 111年5月31日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	公共電視 人間電視台	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視廣告公益託播。	公共電視 人間電視台	公益
財團法人金融消費評議中心	宣導影片配音	網路媒體	111年6月27日起 於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	97,545	跨界策略顧問股份有限公司	為擴大宣導效益，以及向熟穩台語及客語之民眾宣導，辦理宣導影片台語及客語配音，以供宣導使用。	跨界策略顧問股份有限公司	廠商執行宣導影片素材之台、客語配音；評議中心執行後續影音媒體推廣。

財團法人金融消費評議中心	宣導影片推廣	平面媒體	111年5月20日～ 111年5月26日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	95,000	旭邦整合行銷	為提升民眾維護金融消費權益意識，以及發生金融消費爭議時可尋求本中心協助，透過大樓電梯螢幕辦理宣導影片託播。	東森分眾傳媒EIP TV	
財團法人金融消費評議中心	宣導影片推廣	電視媒體	111年6月1日～ 111年6月30日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	華視	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視廣告公益託播。	華視	公益
財團法人金融消費評議中心	爭議處理動畫影片剪輯	網路媒體	111年6月27日起 於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	26,880	勝典科技股份有限公司	為向民眾宣導現行爭議處理流程及相關規定，更新及剪輯動畫影片，以供宣導使用。	勝典科技股份有限公司	廠商執行宣導動畫影片素材之更新及剪輯；評議中心執行後續影音媒體推廣。