

金融監督管理委員會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	宣導影片推廣	平面媒體	111年5月20日～ 111年5月26日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	95,000	旭邦整合行銷	為提升民眾維護金融消費權益意識，以及發生金融消費爭議時可尋求本中心協助，透過大樓電梯螢幕辦理宣導影片託播。	東森分眾傳媒EIP TV	
財團法人金融消費評議中心	宣導影片推廣	電視媒體	111年6月1日～ 111年6月30日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	華視	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視廣告公益託播。	華視	公益
財團法人金融消費評議中心	爭議處理動畫影片剪輯	網路媒體	111年6月27日起 於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	26,880	勝典科技股份有限公司	為向民眾宣導現行爭議處理流程及相關規定，更新及剪輯動畫影片，以供宣導使用。	勝典科技股份有限公司	廠商執行宣導動畫影片素材之更新及剪輯；評議中心執行後續影音媒體推廣。