

金管會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	宣導影片推廣	電視媒體	111年5月1日～111年5月31日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	公共電視 人間電視台	為提升民眾金融消費權益維護意識及增加宣導效益，辦理電視廣告公益託播。	公共電視 人間電視台	公益
財團法人金融消費評議中心	宣導影片配音	網路媒體	預計111年6月下旬起於影音媒體推廣	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	97,545	跨界策略顧問股份有限公司	為擴大宣導效益，以及向熟穩台語及客語之民眾宣導，辦理宣導影片台語及客語配音，以供宣導使用。	跨界策略顧問股份有限公司	廠商執行宣導影片素材之台、客語配音；評議中心執行後續影音媒體推廣。