

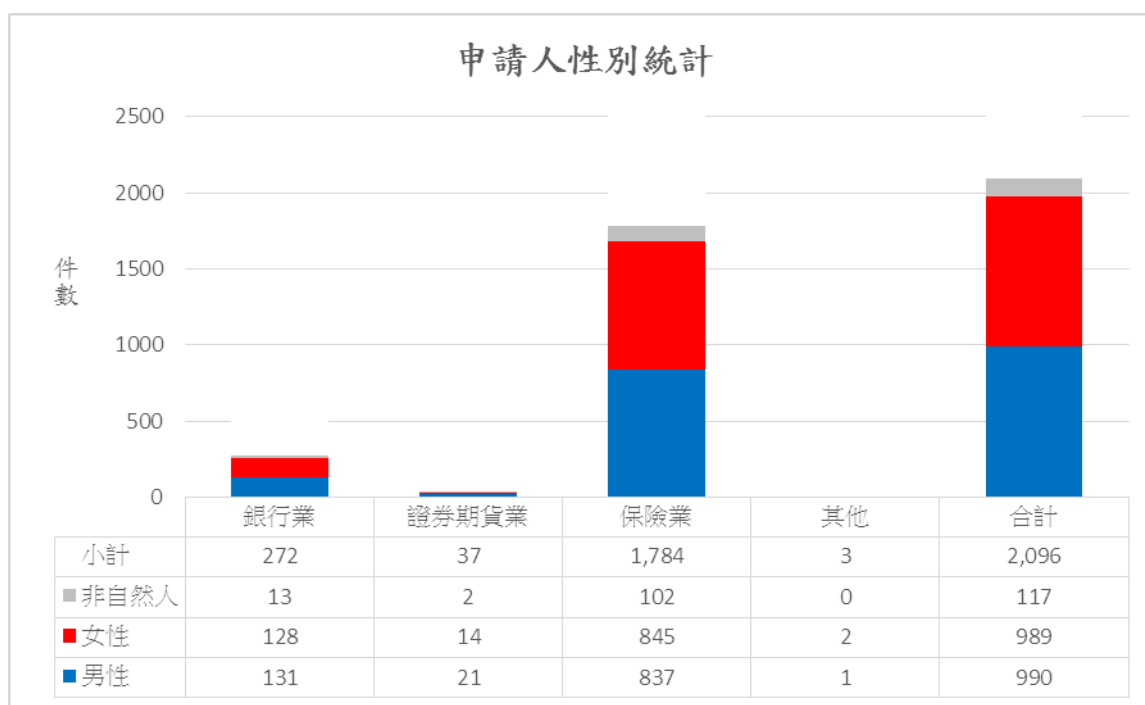
財團法人金融消費評議中心評議案件暨教育宣導性別統計

一、評議案件性別統計

評議中心 2015 年度共計收受 2,096 件評議案件，其中 990 件申請人為男性(比例為 47.23%)、989 件申請人為女性(比例為 47.19%)。依各業別區分申請人之性別統計分述如下：

- (一) 銀行業：計收受 272 件評議案件，其中 131 件申請人為男性(比例為 48.16%)、128 件申請人為女性(比例為 47.06%)。
- (二) 證券期貨業：計收受 37 件評議案件，其中 21 件申請人為男性(比例為 56.76%)、14 件申請人為女性(比例為 37.84%)。
- (三) 保險業：計收受 1,784 件保險業評議案件，其中 837 件申請人為男性(比例為 46.92%)、845 件申請人為女性(比例為 47.37%)。

綜而言之，銀行業與保險業之評議案件男女性別比例，尚屬相當；然證券期貨業，因評議案件數量少，男女性別比例差異較大。



資料來源：財團法人金融消費評議中心

說明：1. 非自然人(如公司、團體等)。
2. 評議件數統計含續辦件。

二、教育宣導性別統計

評議中心 2015 年度辦理教育宣導活動共計 91 場，宣導人數累計 11,407 人(消費者 7,851 人、金融業者 3,556 人)。總共發出 6,497 份問卷，有效問卷共計回收 4,739 份，回收率為 73%，其中消費者問卷回收 4,211 份、金融業者 528 份。

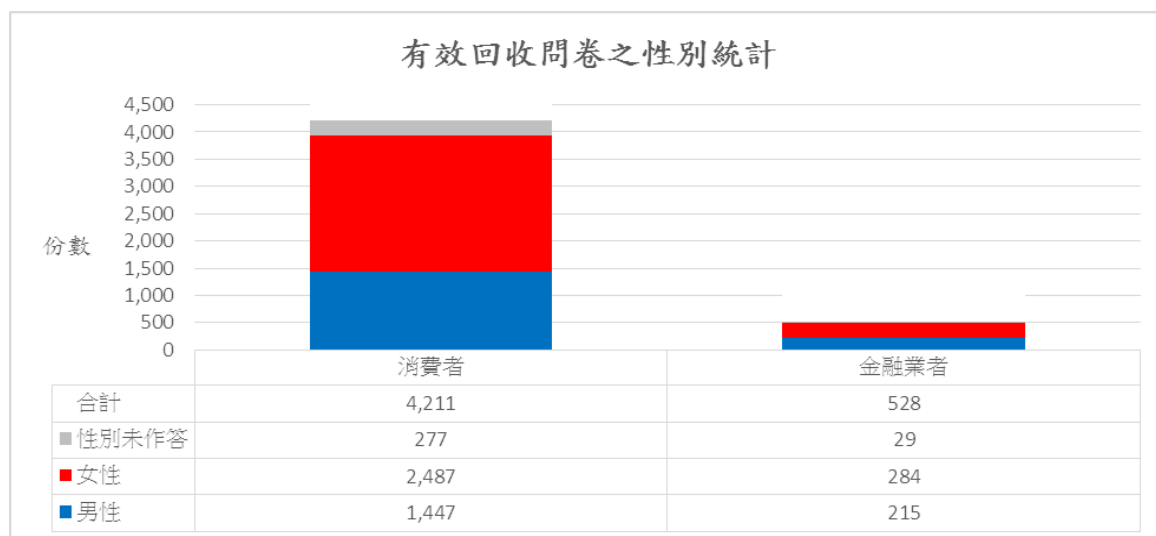
有效回收問卷之身份別統計表

項目 \ 身份別	消費者	金融業者	合計
回收問卷數	4,211	528	4,739

有關男性、女性參與評議中心宣導活動之比例，按前揭回收之有效問卷(註)，女性共計 2,771 人，比例為 58.47%，男性共計 1,662 人，比例為 35.07%，性別未作答人數共計 306 人，比例為 6.46%。再以消費者及金融業者區分，消費者之女性及男性比例各為 59.06%及 34.36%，金融業者之女性及男性比例各為 53.79%及 40.72%。

有效回收問卷之性別統計表

性別 \ 身份別	男性	男性比例	女性	女性比例	性別未作答	性別未作答比例	總人數
消費者	1,447 人	34.36%	2,487 人	59.06%	277 人	6.58%	4,211 人
金融業者	215 人	40.72%	284 人	53.79%	29 人	5.49%	528 人
合計	1,662 人	35.07%	2,771 人	58.47%	306 人	6.46%	4,739 人



註：評議心辦理之教育宣導活動，因部分活動係與其他單位合作辦理，並未發出問卷，故以實際回收之有效問卷之統計數字，計算參與評議中心宣導活動之男性及女性比例。