

金管會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	宣導影片製作及推廣	網路媒體 家外媒體 廣播媒體 電視媒體	110年11月23日至 110年12月15日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	1,212,000	蝦米智慧股份有限公司	以金融消費紛爭故事及處理經驗為題材，從申請人及評議同仁的角度切入，製作2支宣導影片，並辦理宣導影片推廣活動及活動紀錄。宣導影片及相關推廣，Facebook觸及人數合計501,160人、YouTube觀看數合計59,702次，網路新聞露出14則。	Facebook、YouTube、網路新聞（共計14則-工商時報、經濟日報、上報、台灣好報、yahoo!新聞、Pchome新聞、蕃薯藤、欣傳媒、新頭條、Hinet、民生頭條、新浪新聞、LINE Today、中時新聞網）	專案捐贈(1)TVBS電視台新聞露出1則、(2)7-11電子看板1週、(3)台北流行廣播電台露出19檔、(4)好聽廣播電台露出19檔、(5)城市廣播網露出21檔、(6)台南知音露出21檔、(7)高屏廣播電台露出28檔、(8)Google聯播網推廣、(9)Facebook貼文製作
財團法人金融消費評議中心	移工及新住民小額匯兌爭議處理宣導	網路媒體	110年12月17日至 111年1月15日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	48,300	成果行銷有限公司	為引導移工及新住民透過合法管道辦理匯款，並向其宣導辦理小額匯兌時若遇爭議，可使用本中心線上評議申請或撥打免費服務專線，故辦理四方報媒體廣宣，於廣告露出期間共計曝光1,548,184次。	四方報網站	
財團法人金融消費評議中心	社群媒體廣宣	網路媒體	110年9月1日至 110年12月31日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	97,650	水星數位科技有限公司	為建立民眾正確金融消費觀念、金融安全知識、評議中心功能及爭議處理，委請廠商協助以社群媒體宣導並設計貼文圖片，以強化金融消費者保護觀念。	Facebook	

財團法人金融消費評議中心	多元媒體宣導	網路媒體 家外媒體 平面媒體	110年11月22日至 111年1月10日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	1,778,800	蝦米智慧股份有限公司	本案透過雙宣導主軸，提醒金融消費者，購買金融商品時應注意之事項，另外亦針對中高齡者、原住民、新住民等族群，宣導正確金融消費之觀念。全案網路媒體曝光6,784,958次。	(1)網路媒體： Facebook、Youtube、今周刊、工商時報、遠見、自由財經、康健、健康2.0、民視、50+Fifty Plus (2)家外媒體： 烏日高鐵站燈箱、台中捷運車廂內廣告 (3)平面媒體： 聯合報、中國時報	專案搭贈(1)台中臺灣大道看板1個月、(2)7-11電子看板1週、(3)台中大魯閣電子看板露出39,168檔、(4)麗寶Outlet電子看板露出21,888檔
財團法人金融消費評議中心	社群媒體廣宣	網路媒體	111年1月15日至 111年2月28日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	18,900	信創網路行銷有限公司	為建立民眾正確金融消費觀念及金融安全知識，委請廠商協助以社群媒體宣導，並強化金融消費者保護觀念。	Facebook	
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財宣導	廣播媒體	111年1月1日至 111年3月21日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費		1. 高雄廣播電台 2. 原住民族廣播電臺 3. 漢聲廣播電台 4. 國立教育廣播電台 5. 中央廣播電台	於5家廣播電臺進行宣導，以「防範財產權益遭受侵害及樂齡理財」為宣導主軸，盼透過本次宣導，達到確保老年經濟安全之目的。	1. 高雄廣播電台 2. 原住民族廣播電臺 3. 漢聲廣播電台 4. 國立教育廣播電台 5. 中央廣播電台	廣播公益託播