

金管會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	社群媒體廣宣	網路媒體	111年1月15日至111年2月28日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	18,900	信創網路行銷有限公司	為建立民眾正確金融消費觀念及金融安全知識，委請廠商協助以社群媒體宣導，並強化金融消費者保護觀念。	Facebook	
財團法人金融消費評議中心	樂齡理財宣導	廣播媒體	111年1月1日至111年3月21日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	0	1. 高雄廣播電台 2. 原住民族廣播電臺 3. 漢聲廣播電台 4. 國立教育廣播電台 5. 中央廣播電台	於5家廣播電臺進行宣導，以「防範財產權益遭受侵害及樂齡理財」為宣導主軸，盼透過本次宣導，達到確保老年經濟安全之目的。	1. 高雄廣播電台 2. 原住民族廣播電臺 3. 漢聲廣播電台 4. 國立教育廣播電台 5. 中央廣播電台	廣播公益託播