

金管會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人金融消費評議中心	多元媒體宣導	網路媒體 家外媒體 平面媒體	110年11月22日至 111年1月10日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	1,778,800	蝦米智慧股份有限公司	本案透過雙宣導主軸，提醒金融消費者，購買金融商品時應注意之事項，另外亦針對中高齡者、原住民、新住民等族群，宣導正確金融消費之觀念。全案網路媒體曝光6,784,958次。	(1)網路媒體： Facebook、Youtube、今周刊、工商時報、遠見、自由財經、康健、健康2.0、民視、50+Fifty Plus (2)家外媒體： 烏日高鐵站燈箱、台中捷運車廂內廣告 (3)平面媒體： 聯合報、中國時報	專案搭贈(1)台中臺灣大道看板1個月、(2)7-11電子看板1週、(3)台中大魯閣電子看板露出39,168檔、(4)麗寶Outlet電子看板露出21,888檔