

金管會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
宣導影片製作及推廣	網路媒體 家外媒體 廣播媒體 電視媒體	110年11月23日至 110年12月15日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	1,212,000	蝦米智慧股份有限公司	以金融消費紛爭故事及處理經驗為題材，從申請人及評議同仁的角度切入，製作2支宣導影片，並辦理宣導影片推廣活動及活動紀錄。宣導影片及相關推廣，Facebook觸及人數合計501,160人、YouTube觀看數合計59,702次，網路新聞露出14則。	Facebook、YouTube、網路新聞（共計14則-工商時報、經濟日報、上報、台灣好報、yahoo！新聞、Pchome新聞、蕃薯藤、欣傳媒、新頭條、Hinet、民生頭條、新浪新聞、LINE Today、中時新聞網）	專案捐贈(1)TVBS電視台新聞露出1則、(2)7-11電子看板1週、(3)台北流行廣播電台露出19檔、(4)好聽廣播電台露出19檔、(5)城市廣播網露出21檔、(6)台南知音露出21檔、(7)高屏廣播電台露出28檔、(8)Google聯播網推廣、(9)Facebook貼文製作
移工及新住民小額匯兌爭議處理宣導	網路媒體	110年12月17日至 111年1月15日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	48,300	成果行銷有限公司	為引導移工及新住民透過合法管道辦理匯款，並向其宣導辦理小額匯兌時若遇爭議，可使用本中心線上評議申請或撥打免費服務專線，故辦理四方報媒體廣宣，於廣告露出期間共計曝光1,548,184次。	四方報網站	
社群媒體廣宣	網路媒體	110年9月1日至 110年12月31日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	97,650	水星數位科技有限公司	為建立民眾正確金融消費觀念、金融安全知識、評議中心功能及爭議處理，委請廠商協助以社群媒體宣導並設計貼文圖片，以強化金融消費者保護觀念。	Facebook	