

財團法人金融消費評議中心 教育宣導性別統計說明

評議中心 104 年 1 月 2 日至 104 年 12 月 31 日所辦理之教育宣導活動共計 91 場，宣導人數累計 11,407 人(消費者 7,851 人、金融業者 3,556 人)，總共發出 6,497 份問卷，有效問卷共計回收 4,739 份，回收率為 73%，其中消費者問卷回收 4,211 份、金融業者 528 份。(參表一)

表一：回收問卷之身份別統計表

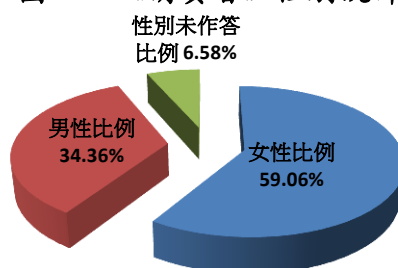
項目 \ 身份別	消費者	金融業者
回收問卷數	4,211 份	528 份
合計	4,739 份	

有關男性、女性參與本中心宣導活動之比例，按前揭回收之有效問卷(註)，女性共計 2,771 人，比例為 58.47%，男性共計 1,662 人，比例為 35.07%，性別未作答人數共計 306 人，比例為 6.46%。再以消費者及金融業者區分，消費者之女性及男性比例各為 59.06%及 34.36%，金融業者之女性及男性比例各為 53.79%及 40.72%。(參表二、圖一至圖三)

表二：回收問卷之性別統計表

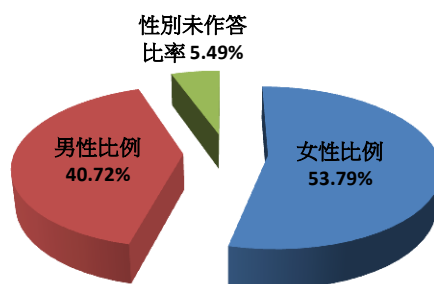
性別 \ 身份別	女性	女性比例	男性	男性比例	性別未作答	性別未作答比例	總人數
消費者	2,487 人	59.06%	1,447 人	34.36%	277 人	6.58%	4,211 人
金融業者	284 人	53.79%	215 人	40.72%	29 人	5.49%	528 人
合計	2,771 人	58.47%	1,662 人	35.07%	306 人	6.46%	4,739 人

圖一：《消費者》性別統計圖

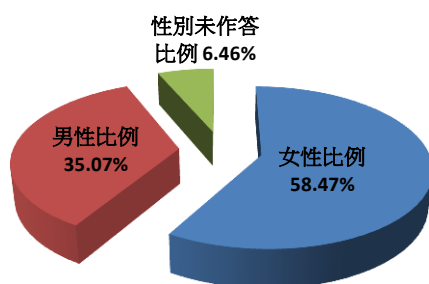


註：本中心辦理之教育宣導活動，因部分活動係與其他單位合作辦理，並未發出問卷，故以實際回收之有效問卷之統計數字，計算參與本中心宣導活動之男性及女性比例。

圖二：《金融業者》性別統計圖



圖三：《整體宣導對象》性別統計圖



本中心於規劃教育宣導活動內容及議題時，除考量對象、宣導效益、合適性及專業性外，亦有將性別、地區及族群等因素納入。就消費者參與性別部分，女性比例較男性比例多約 25%；就金融業者參與性別部分，女性比例較男性比例多約 13%；就整體宣導對象性別部分，女性比例較男性比例多約 23%。

整體而言，參與本中心 104 年宣導活動對象，女性高於男性，其主要原因係配合主管機關性別平等政策，加強對於女性族群之金融知識宣導，且 104 年所辦理宣導活動，於部分的主題設計（女性醫療保障、女性投資規劃、退休生涯規劃等），以女性聽眾為主要目標族群（計 9 場），且有部分場次以女性團體合作（YWCA 計 16 場、單親弱勢家庭計 1 場），故女性參與比例較高於男性。

未來將持續辦理對女性族群之金融教育宣導

本中心未來辦理宣導活動時，將持續考量性別平等因素，並配合主管機關辦理相關宣導活動，以求宣導資源可觸及更多面向，例如弱勢或偏鄉族群。