

金管會主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融知識及觀念網路宣導活動	網路媒體	110年7月19日至110年9月1日；進行網路闖關活動及網路媒體宣傳	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	1,366,970	國風傳媒有限公司	透過金融知識網路問答活動，提升民眾金融素養，並提醒購買金融商品時應注意事項及自身權益保護，活動參與人數共計18,637人，媒體廣宣總曝光量18,449,390次。	聯播網廣告、Facebook、Youtube、Instagram、Google搜尋頁、Line、風傳媒、MoneyDJ、Dcard、卡提諾	專案搭贈(1)風傳媒廣告_文中焦點、(2)風傳媒廣告_置底大橫幅、(3)KOL分享貼文、(4)下班經濟學Podcast破口
客家族群廣播宣導	廣播媒體	110年9月13日至110年10月30日；播出30秒客語版廣告661檔	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	176,500明細如下： (新客家廣播電台90,000) (民生之聲廣播電台52,500) (鳳鳴廣播電台34,000)	1.新客家廣播電台 2.民生之聲廣播電台 3.鳳鳴廣播電台 4.講客廣播電台(公益託播)	為了強化客家族群之金融知識，於4家客家人口收聽率較高之廣播電臺進行宣導，盼透過本次宣導，提升金融消費者保護及老年經濟安全之意識。	1.新客家廣播電台 2.民生之聲廣播電台 3.鳳鳴廣播電台 4.講客廣播電台	