

## 110年10月金管會主管辦理政策及業務宣導之廣告執行情形

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融知識及觀念 網路宣導活動	網路媒體	110年7月19日至 110年9月1日； 進行網路闖關活 動及網路媒體宣 傳	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	1,366,970	國風傳媒有限公司	透過金融知識網 路問答活動，提 升民眾金融素養 ，並提醒購買金 融商品時應注意 事項及自身權益 保護，活動參與 人數共計18,637 人，媒體廣宣總 曝光量 18,449,390次。	聯播網廣告、Facebook、 Youtube、Instagram、 Google搜尋頁、Line、風 傳媒、MoneyDJ、Dcard、 卡提諾	專案搭贈(1)風 傳媒廣告_文中 焦點、(2)風傳 媒廣告_置底大 橫幅、(3)KOL分 享貼文、(4)下 班經濟學 Podcast破口