

110年10月金管會主管辦理政策及業務宣導之廣告執行情形

單位：元

| 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------------------|------|----------------------------------------------------|-------|--------|-------|-----------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 金融知識及觀念 網路宣導活動 | 網路媒體 | 110年7月19日至 110年9月1日； 進行網路闖關活 動及網路媒體宣 傳 | 教育宣導處 | 財團法人預算 | 業務推廣費 | 1,366,970 | 國風傳媒有限公司 | 透過金融知識網 路問答活動，提 升民眾金融素養 ，並提醒購買金 融商品時應注意 事項及自身權益 保護，活動參與 人數共計18,637 人，媒體廣宣總 曝光量 18,449,390次。 | 聯播網廣告、Facebook、 Youtube、Instagram、 Google搜尋頁、Line、風 傳媒、MoneyDJ、Dcard、 卡提諾 | 專案搭贈(1)風 傳媒廣告_文中 焦點、(2)風傳 媒廣告_置底大 橫幅、(3)KOL分 享貼文、(4)下 班經濟學 Podcast破口 |