

110年9月金管會主管辦理政策及業務宣導之廣告執行情形

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
金融剝削防範及樂齡理財廣播宣導(北、中、離島及偏鄉地區推廣)	廣播媒體	110年7月20日至110年9月14日；播出30秒廣告1,338檔、2分鐘廣告74檔；錄製2分鐘國語廣播廣告1支	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	593,914 (中廣流行網94,944) (飛揚廣播電台85,000) (全國廣播95,000) (南投廣播電台74,970) (正港電台84,000) (花蓮太魯閣之音22,500) (台東知本廣播電台22,500) (澎湖社區廣播電台50,000) (太武之春65,000)	1. 中國廣播公司 2. 飛揚廣播股份有限公司 3. 全國廣播股份有限公司 4. 南投廣播事業股份有限公司 5. 青春廣播電台股份有限公司 6. 花蓮太魯閣之音廣播事業基金會 7. 台東知本廣播事業基金會 8. 澎湖社區廣播事業基金會 9. 太武之春廣播電台(股)公司	於臺灣本島、澎湖、金門及偏鄉，共9家廣播電臺進行宣導，以「金融剝削防範及樂齡理財」為宣導主軸，盼透過本次宣導，達到防範金融剝削及確保老年經濟安全之目的。	1. 中廣流行網 2. 飛揚廣播電台 3. 全國廣播 4. 南投廣播電台 5. 正港電台 6. 花蓮太魯閣之音 7. 台東知本廣播電台 8. 澎湖社區廣播電台 9. 太武之春	1. 中廣流行網回饋專案搭贈(1)節目宣導1次、(2)網路新聞曝光1則、(3)中廣活動專區(FB)曝光1則 2. 全國廣播回饋專案搭贈(1)節目口播8次、(2)節目宣導1次 3. 澎湖社區廣播電台回饋專案搭贈節目宣導1次
社群媒體廣宣	網路媒體	110年6月1日至110年8月31日	教育宣導處	財團法人預算	業務推廣費	35,000	信創網路行銷有限公司	為建立民眾正確金融消費觀念及金融安全知識，委請廠商協助以社群媒體宣導，並強化金融消費者保護觀念。	Facebook	