

財團法人金融消費評議中心

「110 年度多元媒體宣導」委託專業服務勞務採購案

投標廠商評選須知

一、投標廠商之資格及評選項目以外資料經審查合格者，其所提企劃書由本中心成立採購評選委員會，依招標文件規定辦理評選。

二、評選作業流程：

(一) 投標文件經審查合於招標文件規定者，始得為協商及評選之對象，並於資格審查當日公布簡報時間，簡報順序由資格審查通過之投標廠商抽籤決定。

(二) 簡報：簡報當日由投標廠商提出簡報 15 分鐘(12 分鐘響鈴第 1 次，15 分鐘響鈴第 2 次為時間到)，簡報結束委員提問題後進行 10 分鐘問題回答(採統問統答方式計時)，每一投標廠商參加簡報人數不得超過 3 人(含投標廠商代表人或代理人及資訊設備操作人員)，廠商遲到 10 分鐘以上視為放棄簡報與詢答。如參與簡報廠商達 3 家(含)以上，本中心縮短簡報時間為 10 分鐘(8 分鐘響鈴第 1 次，10 分鐘響鈴第 2 次為時間到)，簡報結束委員提問題後進行 8 分鐘問題回答(採統問統答方式計時)。如參與簡報廠商達 5 家(含)以上，本中心縮短簡報時間為 8 分鐘(6 分鐘響鈴第 1 次，8 分鐘響鈴第 2 次為時間到)，簡報結束委員提問題後進行 5 分鐘問題回答(採統問統答方式計時)由各評選委員依評選項目、配分及優勝廠商評定方式，選出優勝廠商。

三、評選項目及權重：詳評選標準。

四、優勝廠商評定方式：採序位法價格納入評選，評選委員就各評選項目分別評分後予以加總，並依加總分數高低轉換為序位。

前項評選委員各評選項目之分項評分加總轉換為序位後，應彙整合計各廠商之序位，以合計值最低者為序位第一。個別廠商之平均總評分(計算至小數點以下二位數，小數點以下第三位四捨五入)，未達 70 分者不得列為議價對象。若所有廠商平均總評分均未達 70 分時，則優勝廠商從缺並廢標。

(一) 由各評選委員就評選項目及配分，填寫評選表 1 份。

(二) 交由本中心作業人員(先檢視各廠商總平均分數是否達 70 分)統計評選委員之評選結果排定序位，評比序位合計數最低者為序位第 1 名，次低者為第 2 名，餘依此類推。

(三) 如有 2 家(含)以上廠商序位相同時，以標價低者優先議價，若標價相同則擇配分最高之評選項目之得分合計值較高者為優勝廠商，得分仍相同者，由採購評選委員會抽籤決定之。

(四) 評選結果排定名次後須經評選委員會出席過半數之決定者方為優勝廠商，廠商評選表、結果統計表如附件。

(五) 補充說明及規定：評選委員會委員名單保密規定：本案不於招標文件中公告評

選委員會委員名單，且廠商不得探詢委員名單，另該名單於召開評選後解密。

五、評選標準：

項次	評選項目	分項評選項目	分項配分	總分
1	宣導企劃規劃能力	(1)媒體計畫完整性(含具體描述實施方法、執行內容、媒體組合及預估觸及人次)	30 分	60 分
		(2)線上活動議題及內容設計	20 分	
		(3)宣傳規劃整合能力及創意呈現	10 分	
2	履約實績及專案組織與管理能力	(1)專案管理能力、人力配置、預期完成時間及進度掌控能力	10 分	15 分
		(2)辦理相關類似計畫之經驗及績效	5 分	
3	簡報內容	(1)簡報內容之完整性及答詢技巧	5 分	10 分
		(2)加值服務創意性是否能提升效益	5 分	
4	經費編列說明	計畫經費編列之完整性及合理性	15 分	15 分
合計				100 分

**「110 年度多元媒體宣導」委託專業服務勞務採購案
廠商評選表**

代號：

日期：110 年○月○日【表 1】

評選項目	分項評選 項目	分項 配分	項目總 配分	A 廠商	B 廠商	C 廠商
				NT\$	NT\$	NT\$
				得分	得分	得分
(一)						
(二)						
(三)						
評 分 合 計			100			
轉換為序位						
備 註	一、就各評選項目分別得分加總後並轉換算為序位。 二、請勿以鉛筆書寫本表。 三、廠商現場詢答，應與評選項目有關。 四、投標廠商未出席現場詢答者，不影響其投標文件之有效性，故仍須納入評選。 五、評選委員會評選時，應依招標文件載明之評選項目、細項及其配分辦理，不得變更。			評選委員簽名		

「110 年度多元媒體宣導」委託專業服務勞務採購案

廠商評選結果統計表

日期：110 年○月○日【表 2】

評選委員 代號	參與評審廠商 / 標價					
	A		B		C	
	NT\$		NT\$		NT\$	
	得分加總	序位	得分加總	序位	得分加總	序位
(A)						
(B)						
(C)						
(D)						
(E)						
平均得分 (得分加總÷出席委員數)						
序位合計						
序位名次						

註：

1. 評分後若投標廠商之總平均得分未達合格分數 70 分。不列入優勝廠商。
2. 加總計算各廠商之序位，序位合計最低者為最優勝廠商其餘類推。
3. _____ 獲得評選委員評定序位第一，為最優勝廠商。
4. 本表簽報核定後應予公布。

全體委員簽名 (不克出席委員請於本表內備註)

委員姓名	職業	簽名	委員姓名	職業	簽名	委員姓名	職業	簽名
○委員○○			○委員○○			○委員○○		(請假)
○委員○○			○委員○○			○委員○○		(請假)
○委員○○			○委員○○			○委員○○		(請假)

註：本表完成評選簽報核定後應予公布。

「110 年度多元媒體宣導」委託專業服務勞務採購案

若標價相同則擇配分最高之評選項目之得分合計統計表

評選委員 代號	參 與 評 選 廠 商			
	廠商名稱	廠商名稱	廠商名稱	廠商名稱
	配分最高之評 選項目得分	配分最高之評 選項目得分	配分最高之評 選項目得分	配分最高之評 選項目得分
(A)				
(B)				
(C)				
(D)				
(E)				
(F)				
(G)				
(H)				
(I)				
得分合計				
序位名次				

全體委員簽名 (不克出席委員請於本表內備註)

委員姓名	職業	簽名	委員姓名	職業	簽名	委員姓名	職業	簽名
○委員○○			○委員○○			○委員○○		(請假)
○委員○○			○委員○○			○委員○○		(請假)
○委員○○			○委員○○			○委員○○		(請假)

註：本表完成評選簽報核定後應予公布。