

106 年第 3 季金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
105-106 年度台北 捷運免費報(以下 簡稱 U paper)	透過 U Paper 於台北捷運上的普及 度，於直／橫半頁的版面上，刊登本 中心宣導海報。	刊登時間： 106 年 06 月 21 日 106 年 06 月 23 日 106 年 06 月 28 日	海報廣告：06 月 28 日，刊 登 2 則直橫半頁廣告(2 則構 成 1 則全頁廣告)，共計刊登 1 則全頁廣告 案例分享：06 月 21 日及 06 月 23 日，為推廣本中心評議 案例分享，共計刊登 2 則半頁 廣告 06 月共計刊登 4 則直橫半頁 廣告	87,500	聯合報股份有 限公司
		刊登時間： 106 年 07 月 19 日 106 年 07 月 26 日	案例分享：07 月 19 日及 07 月 26 日，為推廣本中心評議 案例分享，共計刊登 2 則半頁 廣告 07 月共計刊登 2 則直橫半頁 廣告	42,500	

		刊登時間： 106 年 08 月 11 日 106 年 08 月 16 日 106 年 08 月 22 日 106 年 08 月 24 日 106 年 08 月 30 日	海報廣告：協助推廣「金融消費熊安心」戶外宣導活動，並於 08 月 11 日、08 月 16 日、08 月 18 日、08 月 22 日及 08 月 24 日各刊登 1 則全頁廣告，共計 10 則半頁廣告。 會後新聞稿(贈送)：為表示長期以來合作之友善關係，於 106 年 08 月 30 日免費刊登本中心戶外活動會後新聞稿一則。 08 月共計刊登 10 則直橫半頁廣告	212,500	
微電影後續推廣 (松菸電影院)	透過微電影比賽活動之作品進行精華剪輯，並於 8 月 18 日至 8 月 31 日於松菸誠品電影院進行為期兩週之廣告託播，藉此宣導金融消費者保護概念及提昇本中心知名度。	刊登時間： 106 年 08 月 18 日至 08 月 31 日	60 秒影音宣導廣告於誠品電影院 ABC 三廳電影播放前播出，共計 238 場次	98,280	誠品股份有限公司