

106 年 10 月金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
<p>金融消費熊安心，金保熊給您金保庇(戶外活動)：為建立社會大眾正確金融消費觀念，加強對於「金保法」與「評議中心定位與功能」之認識，並宣傳推廣本中心 105 年辦理微電影比賽之得獎作品，本中心於 106 年第三季辦理大型戶外宣導活動。為創造本次活動新聞話題及提高傳播效益，先於 7 月辦理快閃活動及記者會，2 場大型戶外宣導活動「金融消費 Fun 心闖關活動」及「評議近人熊好逗陣音樂會」，分別於 8 月 19 日及 8 月 26 日於新北市淡水捷運公園及臺北市信義區香堤大道辦理完畢，民眾對互動闖關遊戲、有獎問答及微電影等宣導內容，反應熱烈，總參與人數超過 2,700 人。</p>	<p>以媒體資源整合行銷之方式，辦理活動宣導，使用工具包含活動主網頁、電視託播、平面媒體、Youtube、Google 聯播網及行動裝置等數位媒體</p>	<p>執行時間： 106 年 06 月 18 日 至 106 年 08 月 27 日</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-主活動網頁設計及維護</li> <li>-電視託播-東森新聞頻道 20 檔、東森綜合性頻道 40 檔，共 60 檔</li> <li>-蘋果日報台北半十批雙版 2 篇</li> <li>-聯合報大台北地區單板三全批 1 篇</li> <li>-Youtube 前置廣告 125,000</li> <li>-Google 聯播網點擊 4000 次</li> <li>-行動裝置廣告點擊 7500 次</li> <li>-東森新聞官網 Banner75 萬 view</li> <li>-網路原生文 600 字+圖，含撰寫</li> </ul>	<p>1,152,690</p>	<p>東森電視事業股份有限公司</p>