

103 年第 2 季金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

單位：新台幣元

宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
103 年度中央社訊息平台	中央社訊息平台擁有公平化、分眾化與客製化等特性，可將新聞稿廣為傳達給國內媒體機構或記者，甚可增加被媒體引用之機會。	可刊登時間： 103 年 4 月 1 日 至 104 年 3 月 31 日，為一年年約	中心可於一年年約內，無限次刊登新聞稿	89,250	中央通訊社
103 年度台北捷運免費報 (以下簡稱 U paper)四格漫畫宣導案	透過 U Paper 於台北捷運上的普及度，於直/橫半頁的版面上，刊登消費者宣導活動場次刊登宣導活動海報，共計刊登 6 則活動海報(由 2 次半頁合併為 1 次全頁)。	刊登時間： 103 年 5 月 2 日 至 103 年 5 月 17 日，共計 6 天。	活動海報：週間刊登時間為 5 月 2 日、5 月 5 日、5 月 7 日、5 月 12 日及 5 月 15 日，共計 5 次全頁廣告；週末安排於 5 月 17 日，刊登一則活動海報，共計刊登 6 次全頁廣告	262,760	聯合報股份有限公司