104 年第 3 季金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

單位：新台幣元

宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
104 年度台北捷運免費報 (以下簡稱 U paper)刊登 消費者宣導活動及教育宣 導園地海報	透過 U Paper 於台北捷運 上的普及度，於直／橫半頁 的版面上，刊登本中心宣導 海報。	刊登時間： 104 年 09 月 24 日，共計 1 天	海報廣告：08 月 11 日及 08 月 19 日，分別刊登 2 則直橫半頁 廣告(2 則構成 1 則全頁廣 告)，共計刊登 4 則直橫半頁廣 告 8 月共計刊登 2 次全頁廣告	87,500	聯合報股份有限公 司
為辦理 7 月金融消費者保 護法暨評議中心業務說明 會之會後新聞稿，本中心 分別於 8 月 5 日及 7 月 31 日於工商時報及經濟日報 刊登，共計 2 則會後新聞 稿。	透過實體報紙及電子報露出 會後新聞稿。	刊登時間： 104 年 08 月 05 日，共計 1 天 (工商) 104 年 07 月 31 日，共計 1 天 (經濟)	會後新聞稿於工商及經濟各 1 次	196,175	工商時報 經濟日報
為使更多金融消費者瞭解 金保法及傳遞本中心形 象，安排本中心長官參與 非凡電視台電視專訪，錄 製「健康保險大家談」電 視節目。	透過電視專訪的方式，接觸 電視機前的觀眾，提升本中 心形象。	錄製時間： 104 年 07 月 29 日 播出時間： 104 年 08 月 02 日 下午 21:00 播出 104 年 08 月 03 日 上午 05:00 重播	除播出 1 次及重播 1 次外，製 作單位也將錄製影帶上傳至節 目官方 Youtube 供社會大眾觀 賞	99,000	現代保險雜誌社有 限公司