

104 年 10 月金管會主管辦理政策宣導相關廣告執行情形

單位：新台幣元

宣導計畫 (主要內容)	宣導方式	刊登/播出時間	刊登次數	金額	托播對象
104 年度台北捷運免費報 (以下簡稱 U paper)刊登恭 賀中秋佳節海報	透過 U Paper 於台北捷運上 的普及度，於直／橫半頁的 版面上，刊登本中心宣導海 報。	刊登時間： 104 年 09 月 24 日，共計 1 天	海報廣告： 09 月 24 日，刊登 2 則直橫半 頁廣告(2 則構成 1 則全頁廣 告)，共計刊登 2 則直橫半頁 廣告 9 月共計刊登 1 次全頁廣告	43,750	聯合報股份有 限公司
為辦理 9 月金融消費者宣導 講座之活動海報，本中心分 別於 8 月 27 日及 9 月 1 日 於自由時報及蘋果日報刊 登，共計 2 則活動海報。	透過實體報露出活動海報， 提升地區民眾報名參加意 願。	刊登時間： 104 年 08 月 27 日，共計 1 天 (自由：B4 及 A11) 104 年 09 月 01 日，共計 1 天 (蘋果：B7)	活動海報於自由共計 2 次及 蘋果 1 次	91,875	沛和整合行銷 有限公司